

A group of American football players in white jerseys with yellow and black accents, wearing black Riddell helmets with yellow facemasks, are huddled together on a field. The background is bright and slightly blurred.

LES LÉOPARDS DE ROUEN

PROPOSITION DE PARTENARIAT

2026-2027



QUI SOMMES-NOUS ?

Fondé en 1986 par un étudiant revenu des États-Unis, le club débute sous le nom des Iroquois, l'un des premiers en province, avant de devenir les Léopards en 1996. Les années 2000 marquent une forte progression.

Aujourd'hui, les Léopards cherchent à se structurer comme un club semi-professionnel. Les Léopards font partie des cinq plus grands clubs de France en termes de résultats, de développement et de licenciés.

Les Léopards rejoignent la nouvelle Ligue Élite, un championnat qui se professionnalise, avec un cahier des charges plus strict et réunissant seulement les huit équipes françaises les plus structurées.

DES VALEURS

Aux Léopards, adhérents, bénévoles, éducateurs et dirigeants partagent un même objectif : faire vivre nos valeurs et faire grandir le club.

Le sport est un puissant vecteur social, et le football américain en est un bel exemple : il rassemble et valorise chacun.

Respect, ambition, solidarité et compétence guident nos actions, sur le terrain comme en dehors.

UN SPORT PHARE

Sport phare aux États-Unis, le football américain se développe rapidement en France, avec près de 200 clubs et plus de 30 000 licenciés.

Sa popularité grandit grâce à la diffusion du Super Bowl, aux plateformes de streaming et à sa présence dans de nombreuses séries et films.

NOS INFRASTRUCTURES

Terrain d'entrainement au complexe sportif de la Petite Bouverie. Parking, vestiaires.



Salle de musculation parfaitement équipée et récemment rénovée pour un entraînement complet. Développement d'une section sport santé.



NOS BUREAUX

Le club poursuit son développement avec l'ouverture de nouveaux bureaux professionnels, pensés pour améliorer l'organisation, l'accueil et le suivi administratif.

Cet espace marque une nouvelle étape dans la structuration des Léopards et accompagne l'ambition du club au plus haut niveau.



NOS SALARIÉS



EDOUARD BOIVIN
DIRECTEUR



ULYSSE MASSE
ENTRAINEUR



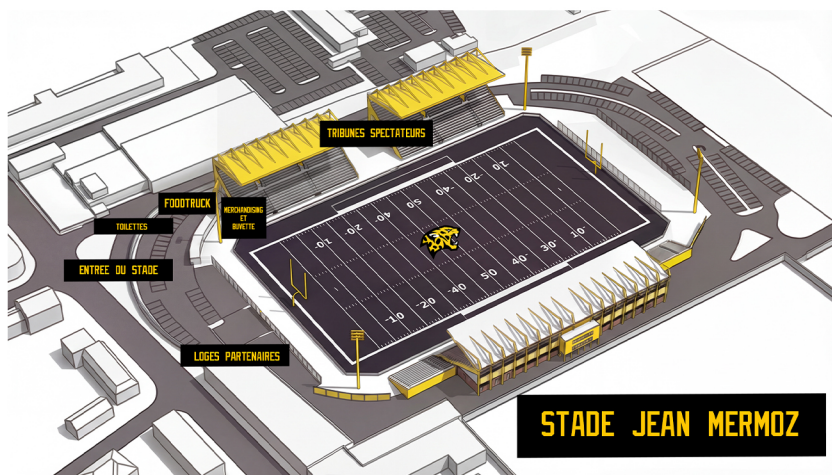
FAIZ YACOUBOU
ENTRAINEUR

STADE ÉLITE

Stade Jean-Mermoz à Rouen pour les rencontres à domicile.

Ce stade dispose de 3 tribunes, pour une capacité d'environ 2 800 spectateurs.

Espace VIP : salle de 150 m² avec TV, bar et vue sur le terrain.



ÉQUIPE ÉLITE



Équipe principale composée des meilleurs athlètes venant de toute la région. Évoluant dans le meilleur championnat français.



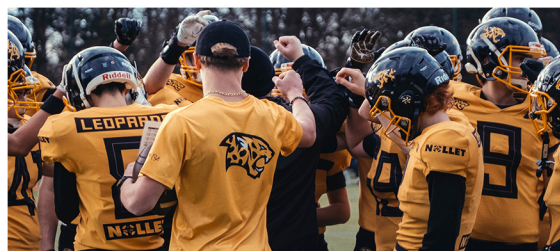
ÉQUIPE D3

Équipe réserve composée à 50% d'adultes débutants la pratique.
Évoluant en championnat de Normandie.



ÉQUIPE U18

Équipe de jeunes de 15 à 17 ans en
championnat territorial.



QU'EST-CE QUE LE FLAG ?

Le flag football est un sport dérivé du football américain, mais sans contact. Chaque joueur porte des fanions, appelés « flags », à la ceinture, que les adversaires doivent attraper pour arrêter l'action.

Ludique et accessible, il favorise l'agilité, la stratégie et l'esprit d'équipe. C'est un sport dynamique, idéal pour tous les âges.

Sport olympique aux prochains Jeux de Los Angeles en 2028, c'est un sport mixte, inclusif et accessible.

SPORT MIXTE ET SANS CONTACT !



FLAG SENIOR

L'équipe senior est ouverte aux femmes et aux hommes dès l'âge de 16 ans. Elle accueille différents profils, débutants comme expérimentés, dans un cadre sportif favorisant la progression, l'esprit d'équipe et le partage.



FLAG JEUNE

Pour les jeunes, des catégories mixtes sont ouvertes dès l'âge de 6 ans.

Les catégories U11, U13 et U15 évoluent en championnat régional.

Elles permettent aux enfants de découvrir la pratique sportive, de progresser à leur rythme et de développer l'esprit d'équipe dans un cadre adapté.



ANIMATIONS SCOLAIRES

Les Léopards de Rouen font découvrir le flag football dans plusieurs écoles du département, à travers des cursus sportifs et des animations ponctuelles.

Ces interventions permettent aux élèves de découvrir un sport accessible à tous.

20 classes bénéficient de 7 interventions en cours de sport.

5 tournois par an regroupent l'ensemble des élèves formés par le club dans le cadre des cursus. Demi-journée ou journée complète : intervention des coaches et des imports étrangers en cours de sport et en classe d'anglais.



DEVENIR PARTENAIRE



Image de marque valorisée

Associer votre entreprise à un sport dynamique, stratégique et en plein essor en France vous positionne comme un acteur moderne, engagé et innovant.



Proximité avec un public jeune et engagé

Le football américain attire une communauté passionnée, souvent jeune, active et fidèle. C'est une excellente manière de toucher une audience ciblée et réactive.



Visibilité locale, régionale et nationale

Grâce aux matchs, événements, réseaux sociaux et championnats, votre marque gagne en visibilité sur plusieurs territoires et canaux de communication.



Engagement social et territorial

En soutenant un club, vous favorisez l'accès au sport pour les jeunes, la cohésion sociale, et vous contribuez à la vitalité du tissu local.



Retour sur investissement mesurable

Votre logo sur les maillots, bannières, affiches, publications numériques, vidéos ou équipements vous offre une exposition régulière, à coût maîtrisé.



Crédibilité renforcée

81 % des Français estiment qu'une marque engagée dans le sport est plus sympathique et digne de confiance



Création de contenu

Nous développons une stratégie de création de contenu collaborative, diffusée à la fois sur nos réseaux sociaux et les vôtres, sous forme de vidéos, photos ou visuels valorisant notre partenariat.



COMMUNICATION

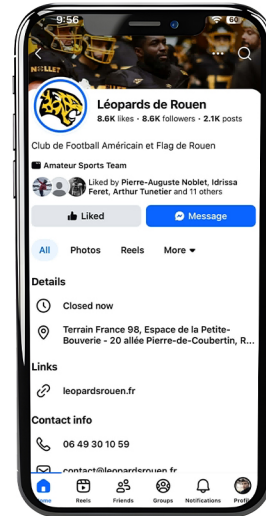


INSTAGRAM

- Plus de 3 publications par semaine
- 5 173 personnes suivent Les Léopards
- 8,54% de taux d'engagement

Il s'agit de notre réseau social le plus actif.

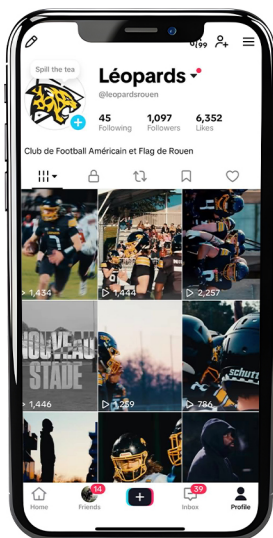
Des photos de qualité grâce à notre photographe professionnel.



FACEBOOK

- Plus de 3 publications par semaine
- 8 600 personnes suivent Les Léopards

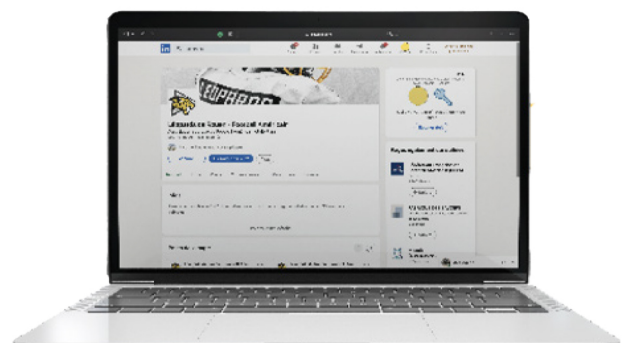
Mise en avant de contenus adaptés à la plateforme.



TIKTOK

- 1 097 abonnés
- 6 352 Likes

Mise en avant de contenus adaptés à la plateforme.

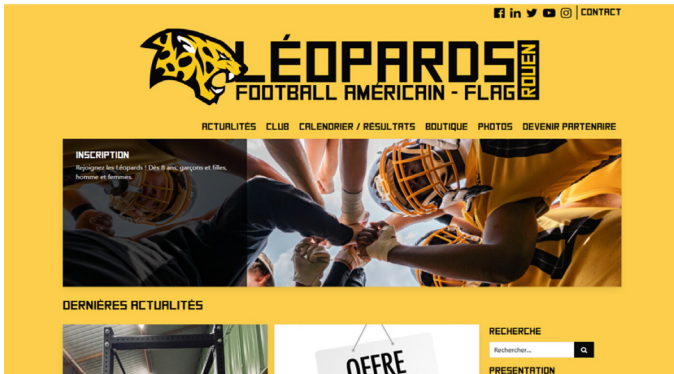


LINKEDIN

- 1 204 abonnés
 - Taux d'engagement de 19.4%
- Mise en avant de nos collaborations et partenariats tout au long de l'année.

COMMUNICATION

SITE WEB



Notre site web vous propose résumés de matchs, galeries photos, résultats et actualités du club.

Vous y trouverez également une page dédiée aux partenariats, avec toutes les infos pour rejoindre l'aventure à nos côtés.

EQUIPE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE



MAXIME LE PIHIF

Photographe professionnel



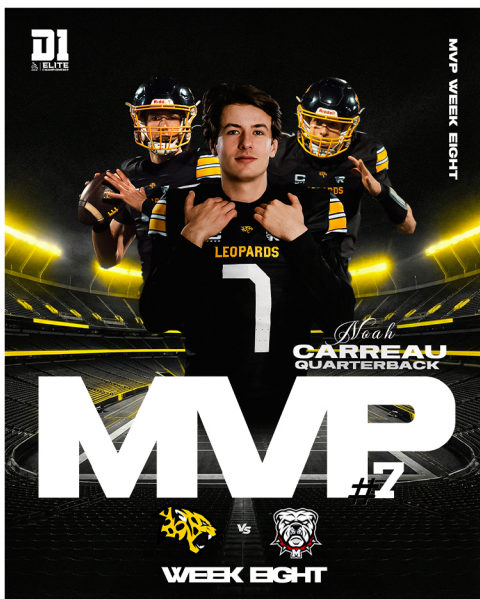
JULES MARTEL

Expert en stratégie de communication



LUCAS HENNESSY

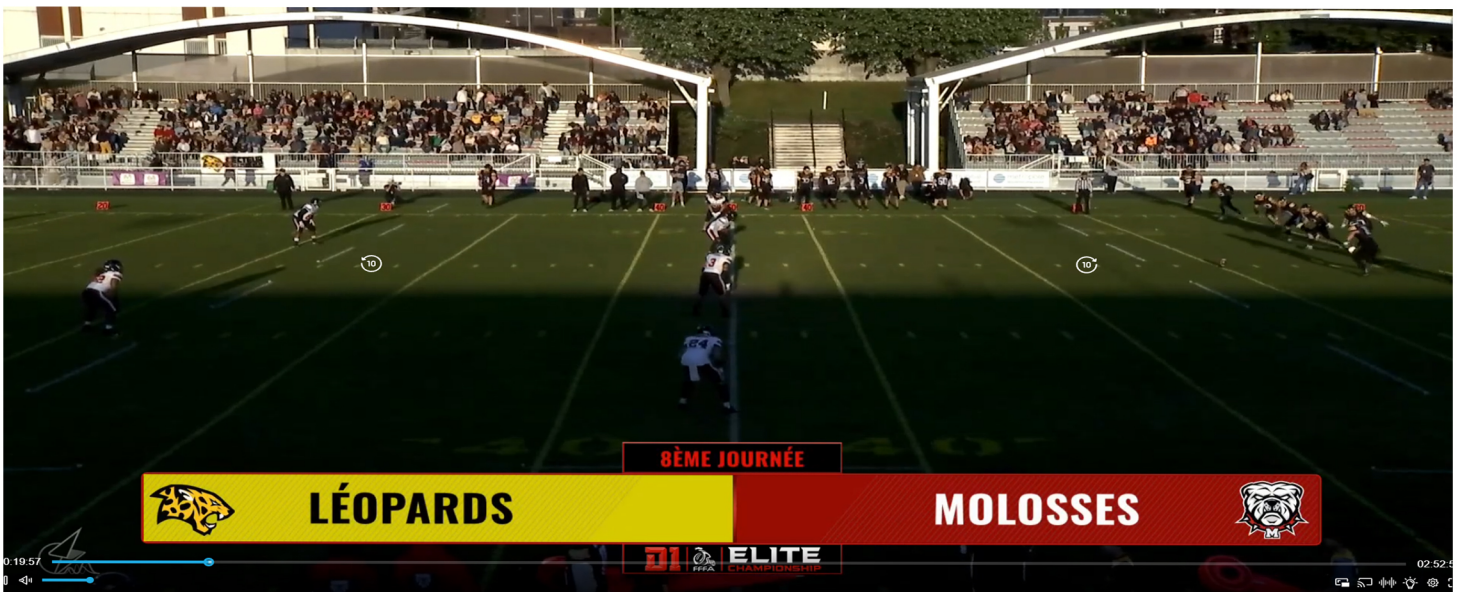
Vidéaste et Community Manager



La FFFA TV est la plateforme officielle de streaming de la Fédération Française de Football Américain. Elle permet de suivre en direct ou en replay les matchs des championnats nationaux, ainsi que des contenus exclusifs sur les équipes, les joueurs et l'actualité du football américain en France. Accessible en ligne, elle rapproche les fans de leur sport favori, partout et à tout moment.

L'ensemble de nos matchs sont accessibles gratuitement sur cette plateforme en ligne offrant de la visibilité au sport mais aussi et surtout aux sponsors.

Rendez vous sur : www.ffa.tv



Un matériel adapté et de haute qualité, jusqu'à deux caméras et parfois même un drone pour une vue aérienne. Et bien sûr des commentaires en direct !



Diffusé régulièrement sur Sport en France



Statistiques clés :

Sport en france

23/03/2026 21h D1 Elite - J5 -
Léopards vs Black Panthers **17 940**
(visiteurs unique)

FFFATV

Moyenne de **1073** visiteurs unique
sur la saison

NOS PROPOSITIONS

Ces propositions sont indicatives. Nous restons flexibles et à l'écoute pour adapter notre offre aux besoins de chaque partenaire.

BRONZE - 3000€

Présence sur les réseaux
Publication sur le partenaire : 2
Bache sur le bord du terrain : 3m²
Invitation en zone VIP : 2 / match
Intégration au groupe what's app des partenaires
Soirée sponsors

OR - 10 000€

Présence sur les réseaux
Publication sur le partenaire : 6
Bache sur le bord du terrain : 9m²
Invitation en zone VIP : 6 / match
Intégration au groupe what's app des partenaires
Soirée sponsors
Des initiations pour vos salariés
Publications "powered by"
en semaine de match
+ Stand partenaire en match D1

En option sur devis :

- Marquage maillot des autres sections
- Séance d'initiation en groupe
- Naming de tournoi
- Vlog de présentation de l'entreprise

ARGENT - 6000€

Présence sur les réseaux
Publication sur le partenaire : 4
Bache sur le bord du terrain : 6m²
Invitation en zone VIP : 4 / match
Intégration au groupe what's app des partenaires
Soirée sponsors
+ des invitations pour vos salariés
+ Publications "powered by"
en semaine de match

PLATINE - 15 000€

Présence sur les réseaux
Publication sur le partenaire : 12
Bache sur le bord du terrain : 12m²
Invitation en zone VIP : 8 / match
Intégration au groupe what's app des partenaires
Soirée sponsors
Des initiations pour vos salariés
Publications "powered by"
en semaine de match
Stand partenaire en match D1
+ Logo présent sur les maillots D1

NOS PARTENAIRES



GOURNAY EN BRAY

SAISON 2026



CONTACT

Edouard BOIVIN
Directeur du club
manager@leopardsrouen.fr
06 49 30 10 59