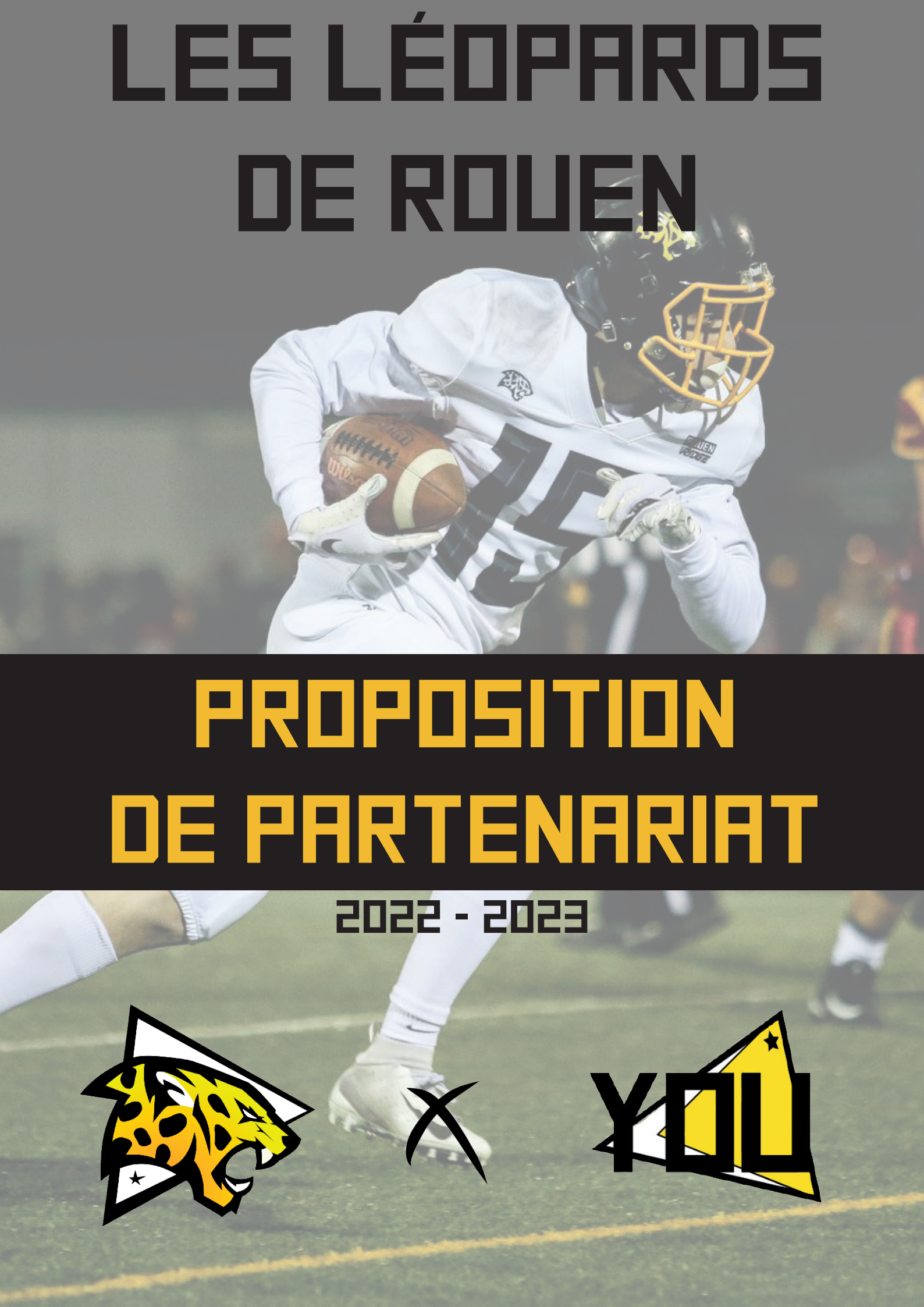
LES LÉOPARDS DE ROUEN



PROPOSITION DE PARTENARIAT

2022 - 2023

SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS ?

NOTRE HISTOIRE. 04

NOS ÉQUIPES. 06

LES MEMBRES. 07

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

UNE RELATION « GAGNANT-GAGNANT » 08

OÙ SOMMES NOUS PRÉSENTS ? 09

NOS OUTILS DE COMMUNCIATION. 10

NOS PROPOSITIONS.

NOS FORMULES. 12

NOTRE GRILLE. 15

YOU

QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE HISTOIRE

PLONGEZ DANS L'HISTOIRE DES LÉOPARDS DE ROUEN, DÉCOUVREZ NOS VALEURS ET LES MEMBRES DE NOTRE ÉQUIPE.

Créé en 1986 à l'origine par un étudiant de retour des USA, le 1er club appelé les Iroquois fait partie des premiers clubs de province. Ce dernier est remplacé par les Léopards en 1996.

Les années 2000 sont synonymes de progrès pour les Léopards : participation au championnat national dans le Casque d'or, création d'une section flag, en 2011 l'équipe est sacrée Championne Régionale et accède ainsi à la montée en 3ème division Nationale. Cinq ans plus tard, les seniors ont également été mis à l'honneur en devenant champions de la conférence Nord de deuxième division et accèdent à l'Élite.
Le club fait désormais partie des six plus grands clubs de France .

Affilié à la Fédération Française de Football Américain, aujourd'hui le club est structuré comme un club semi-professionnel, il pratique sur un nouveau terrain et fera de 2022 une nouvelle année de réussites.

UNE ORGANISATION SPORTIVE PROFESSIONNELLE ET AMBITIEUSE

Nous sommes prêts à vous acceuillir dès à présent sur notre nouveau terrain. Situé au complexe sportif Espace de la Petite Bouverie, nous disposons d'un espace d'un terrain synthétique - France 98 -, d'un parking et d'un batîment regroupant les vestiaires et notre bureau.

Les Léopards de Rouen accueillent et transmettent leur passion aux enfants de 9 à 17 ans durant des animations d'initiation grâce à 4 salariés.

Un centre de performance accompagne également les compétiteurs dans leurs projets sportifs, notamment grâce à la présence d'une salle de musculation.

Les dirigeants, tout comme les joueurs, ont à cœur de changer la perception du football US, afin de le démocratiser.

UN SPORT PLEIN DE VALEURS

BIEN PLUS QU'UN SPORT ET QU'UN JEU, LES LÉOPARDS SONT UNE FAMILLE PLEINE DE MOTIVATION QUI NE RECULE DEVANT RIEN. LET'S WIN THE DAY !

Nos nombreux adhérents, sportifs, bénévoles, dirigeants et éducateurs sont tous tournés vers un même but : partager des valeurs communes et permettre au club de se développer.

Nous le savons, la pratique sportive, comme toute activité humaine, est un outil à fort impact social. Tous les sports transmettent des valeurs quotidiennement à tous, aussi bien aux joueurs qu'aux supporters.

Chez nous, les Léopards, nous avons à coeur de partager nos valeurs aussi bien dans nos communications que sur le terrain.

Respect, ambition, solidarité, compétence et épanouissement sont les maîtres mots de notre club.

Le respect est multiple : des équipes adverses, du jeu, de l'arbitrage et des règles.
L'esprit d'équipe domine, même si dans la pratique du sport l'on cherche souvent à se dépasser pour soi-même, les joueurs des Léopards sont prêts à tout pour faire gagner leur équipe et rester soudés.

La compétition est pour nous un moment crucial : elle sonne l'heure de montrer nos performances et notre envie de nous surpasser.

Le Football Américain, ce n'est pas juste un jeu importé d'un autre pays. C'est un sport ouvert à tous : quelque soit la taille ou le poids, nous avons besoin de toutes les personnalités possibles pour construire une équipe performante !

UN SPORT EN VOGUE

Le Football Américain est un sport phare outre-Atlantique, qui tend à se développer en France. A ce jour, on dénombre environ 200 clubs en France répartis en 4 divisions de niveau et plus de 23.000 licenciés.
De plus en plus présent sur les plateformes de streaming, à la télévision sur les chaines de sport et notamment sur TF1 avec la retransmission du dernier Super Bowl et également une pratique qui est de plus en plus représentée aussi bien dans les séries que dans les films. On pourra citer notamment des séries comme Riverdale, Teen Wolf ou bien encore des films comme Invincible.

Le sport est mis à l'honneur et connaît un engouement croissant en France grâce à des formations de qualité et une équipe de France performante.
Sport d'opposition, de réflexion et de combat collectif, un match de football américain combine la finesse de la tactique, la force physique et la technique individuelle. Un sport qui s'adresse à tous et à toutes, quels que soient les gabarits, petits, rapides, lourds, puissants, chacun trouve sa place dans la stratégie collective. Le football américain représente le concept d'un sport moderne en constante évolution !

NOS SPORTS ET NOS ÉQUIPES.

LE FOOTBALL US

Le football américain est un sport collectif qui oppose deux équipes de 11 joueurs qui alternent entre la défense et l'attaque. Il peut y avoir jusqu'à 60 joueurs par équipe, il y a en effet 11 titulaires en attaque et 11 en défense, ainsi que des équipes spéciales.
Ainsi, une équipe doit gagner du terrain pendant que l'autre doit l'empêcher d'avancer. L'équipe qui attaque doit alors remonter tout le terrain jusqu'à marquer un "TOUCHDOWN". C'est ensuite le tour de l'équipe qui défend d'attaquer et ainsi de suite. Ce jeu est donc un jeu de gagne-terrain dans lequel celui-ci est divisé en plusieurs parties qui sont mesurées en yards (1 yard = 0.91 mètre). Le terrain fait alors 120 yards de long et 53.33 yards de large. La zone de jeu en elle-même fait 100 yards et est divisée en section de 10 yards grâce à des lignes tracées sur le terrain. Afin de progresser, l'équipe attaquante dispose de 4 tentatives pour parcourir 10 yards. Si elle n'y arrive pas, les rôles sont inversés.

Il existe différentes manières de marquer des points :

- Le Touchdown (6 points) : un joueur doit rentrer dans la end-zone (bout du terrain) avec le ballon ou en le réceptionnant à l'intérieur de cette même zone.
- Le Field-Goal (3 points) : le kicker de l'équipe qui attaque doit botter le ballon entre les perches.
- Le Safety (2 points) : cette manière de marquer des points se produit lorsqu'un joueur de l'attaque est plaqué à l'intérieur de sa propre end-zone par l'arrière.
- La Conversion (1 ou 2 points) : ce type de point se déroule après un touchdown et peut être exécuté de deux manières différentes.

Pour 1 point = le ballon doit être botté entre les perches se situant derrière la end-zone.
Pour 2 points = l'équipe d'attaque reste sur le terrain et a une tentative pour marquer un touchdown.

Un match de football américain dure 60 minutes composé de 4 quarts temps de 15 minutes. Les deux premiers quarts temps soit 30 minutes sont la première mi-temps et les deux derniers sont la seconde mi-temps.
Si les équipes sont à égalité à la fin du 4e quart temps, il y a une prolongation de 15 minutes.
Notez qu'il s'agit d'un sport entrecoupé, autrement dit un sport idéal pour les ralentis et les publicités.

LE FLAG

Le flag, aussi pratiqué par notre club, est un cousin du football américain, à une exception près : les plaquages sont remplacés par l'arrachage de bandes de tissus (dit flag) accrochées à la ceinture des joueurs.

Les équipes quant-à elles sont composées de 5 joueurs et les contacts sont interdits. Un match se déroule sous 2 mi-temps de 20 minutes chacune. L'équipe d'attaque dispose de 4 tentatives afin de parcourir 10 yards. Si elle y parvient, elle renouvelle ce procédé et essaie de progresser ainsi jusqu'à la end-zone de l'adversaire afin de marquer un touchdown.
Il s'agit d'un sport rapide et spectaculaire , qui d'autant plus, est mixte !

LES MEMBRES

Notre club est composé de 300 licenciés divisés en plusieurs catégories :

Seniors Division 2
Équipe fanion composée des meilleurs athlètes venant de toutes la région.

Seniors Régional
Équipe réserve et de formation. 50% de son effectif est composé d'adultes découvrant notre sport.

U19
Jeunes de 16 à 19 ans évoluants en championnat national.

U16
Jeunes de 14/15 ans évoluants en championnat national. C'est dans cette section que démarre la formation de nos futurs champions.

U14
Premiers contacts très réglementés pour les 12/13 ans.

U12
Premier pas avec les équipements de Football Américain. Découverte des bases de jeu.

Flag +16
Section mixte et sans contacts pour les joueurs de tout âges.

Pour assurer un match, le club compte 100 bénévoles motivés.
Voici les personnes indispensables pour le bon fonctionnement d'une rencontre : un délégué de match, sept arbitres dont deux club, trois chaîneurs, deux ramasseurs de balles, trois membres de l'équipe médicale, un photographe, quatre personnes à la vidéo - montage et tournage -, deux personnes attitrées au tableau des scores et des chronomètres, deux personnes à la buvette et une chargée du scan des pass sanitaires. N'oublions pas les soixante joueurs et leurs vingt-cinq accompagnateurs par équipe.
Le bénévolat est en effet vital pour le bon fonctionnement du match et l'implication des joueurs dans la vie du club ne peut qu'aider. Notre association vit donc par cette forte volonté et par la passion de ses membres.

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Pourquoi devenir partenaires des Léopards de Rouen ? Quels en sont les bénéfices ?

Une relation « gagnant-gagnant »

Devenir l'un de nos sponsors vous permettra de mettre en avant votre entreprise comme étant en un acteur essentiel contribuant à la réussite d'un club et au développement du sport en France. 81% des français estiment que le sponsoring contribue à rendre les marques plus sympathiques et notamment les partenariats sportifs.

En prenant part à notre club, vous permettez à des jeunes de s'épanouir à travers le sport, à soutenir un club qui a besoin et a envie de poursuivre son chemin vers le plus haut niveau.

Votre image sera dynamisée, au-delà d'une aide financière ou matérielle pour l'accompagnement des Léopards de Rouen vous vous montrerez actifs dans l'intégration et l'initiation du football américain en France. Votre visibilité sera étendue au niveau régional et national, grâce aux différents championnats auxquels nous participons.

Mais c'est aussi :

ASSOCIER VOTRE IMAGE

à un sport moderne et en pleine expansion

CRÉER DU LIEN

de proximité avec les acteurs locaux, nos bénévoles, nos licenciés, nos dirigeants, nos spectateurs, nos adversaires....

SOUTENIR

tout en bénéficiant d'avantages fiscaux sur les contributions

AVOIR UN IMPACT FORT

en associant votre entreprise aux valeurs du football Américain et bénéficier de l'attractivité générée par le Super Bowl et la grande finale du Championnat NFL.

GAGNER EN VISIBILITÉ

faire connaître votre entreprise et valoriser vos investissements en accompagnant un sport de plus en plus important sur la scène sportive

FIDÉLISER

un public jeune, ambitieux, sportif et motivé

NOTRE PROJET

L'apport des sponsors est pour nous vital : celui-ci nous permet de faire vivre l'équipe. En effet, les sponsors sont ceux qui nous permettent de renouveler notre matériel, nos tenues, mais aussi de générer des imports, comme notre dernier joueur, Dylan Jacob.
C'est grâce aux sponsors que les Léopards peuvent progresser et montrer leur progrès sur le terrain. L'apport financier permet aussi de subvenir aux transports et aux coûts générés par les compétitions.
Être un sponsor des Léopards, c'est accompagner une équipe au quotidien et la tirer vers le haut.

De plus, nous disposons de plusieurs canaux de communications nous permettant de mettre nos sponsors en avant. Les réseaux sociaux, les bâches ou encore le bouche-à-oreilles, votre entreprise sera représentée par l'excellence !

OÙ SOMMES-NOUS PRÉSENTS ?

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

Un club professionnel de football américain propose un spectacle hebdomadaire à son public. Nous nous devons de créer des relations privilégiées et donc de proximité, avec les entreprises locales, nos supporters, et le grand public portant un intérêt pour le sport. Nous sommes donc présents sur tous les réseaux sociaux, nos témoins privilégiés du club nous permettant de rayonner aussi bien en Normandie que dans toute la France.

FACEBOOK

• 8 000 personnes suivent Les Léopards

C'est sur ce réseau social que nous annonçons les matchs et publions leurs résultats. Nous postons des photos de nos entraînements et nos matchs prises par notre photographe Maxime Le Pihif.

Sans cesse en recherche de nouveaux talents, nous faisons notre campagne de recrutement sur Facebook.

Enfin, nous faisons part à notre communauté de l'acquisition de nos nouveaux équipements et nouveau matériel, ainsi que des évènements auxquels Les Léopards ont contribué.

YOUTUBE

•141 abonnés

Publication d'un teaser des Léopards, ainsi que de résumés des championnats nationaux contre les Molosses et les Spartiates.

Nous souhaitons pousser notre activité sur ce réseau social, il est possible de suivre nos actions sur divers comptes, alors centralisons le tout !

LINKEDIN

• 187 abonnés

Nous y mettons en ligne nos collaborations et partenariats, les événements auxquels les Léopards ont contribué. Nous y partageons des bilans de nos saisons et y présentons notre nouveau matériel ainsi que nos nouvelles infrastructures.

Il s'agit de notre réseau le plus récent et nous comptons bien agrandir notre réseau!

SITE WEB

Nous disposons d'une version responsive, particulièrement pertinente lorsque l'on connait le taux d'attractivité des supports mobiles. Surtout auprès des jeunes. Le site internet devient un réflexe pour soutenir son équipe de cœur, connaître les résultats, les actualités du club… Quelque soit la recherche page principale, onglet… un espace de visibilité des partenaires est présent sur une bande placée à droite de l'écran et en pied de page sur la version mobile. Nous disposons également d'une page entièrement dédiée au partenariat.

INSTAGRAM

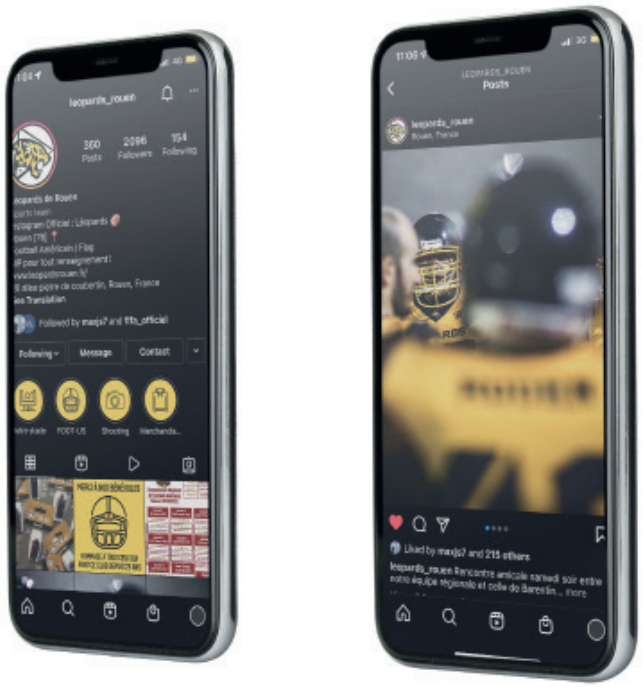
- Plus de 360 photos
- 2 093 personnes suivent Les Léopards

Nos contenus sur Facebook et Instagram sont assez similaires : clichés des matchs, des entraînements, des joueurs, campagne de recrutement, équipements… Cependant, beaucoup plus de clichés y sont publiés.

Nous n'hésitons pas à partager des photos prises sur le vif dans nos stories, pour partager à notre communauté les coulisses des entraînements et du club.

Dans un souci d'ésthétisme, nous veillons à ce que nos publications coïncident avec notre charte graphique et soient reconnaissables par le public. Nos avons par ailleurs un photographe professionnel en charge de couvrir les matchs.

Il s'agit de notre réseau social le plus actif, notre taux d'engagement est évelé (4,99%). Nos avons en moyen 250 likes par post et plus de 800 vues par story.



NOS PROPOSITIONS

PARTENARIATS TYPES DONNÉS À TITRE D'EXEMPLES. NOUS SOUHAITONS PERSONNALISER ET RÉPONDRE AU MIEUX AUX ATTENTES DE NOS PARTENAIRES .

PARTENAIRE MAJEUR

MONTANT DE LA DONATION : 15 000€
DÉFISCALISATION : 9 000€

Sur la partie digitale, vous obtenez la présence de votre logo avec un lien vers votre site, l'annonce du partenariat sur Facebook, Instagram et Linkedin, un total de 12 publications, des vidéos de présentations longues avant et après les matchs et pendant la mi-temps ainsi que 20 annonces "Powered by".
En ce qui concerne le offline, nous vous proposons un encart sur le dossier d'inscription (distribué à 500 exemplaires), une bâche (3m/2m) sur la tente, la possibilité d'avoir un stand, l'organisation de soirée thématique avec accès aux licenciés et également une initiation au Flag Football.

PARTENAIRE PREMIUM

MONTANT DU DON : 6 000€
DÉFISCALISATION : 3 600€

Si vous devenez partenaire Premium, le club des Léopards vous offre plusieurs avantages. Sur la partie digitale, la présence de votre logo avec un lien vers votre site, l'annonce du partenariat sur Facebook, Instagram et Linkedin, un total de 6 publications, des vidéos de présentations courtes avant et après les matchs et pendant la mi-temps ainsi que 10 annonces "Powered by".

Pour le offline, le club vous propose un encart sur le dossier d'inscription (distribué à 500 exemplaires), une bâche (2m/1m) sur la grille d'entrée, la possibilité d'avoir un stand, l'organisation de soirée thématique avec accès aux licenciés et également une initiation au Flag Football.

PARTENAIRE GOLD

MONTANT DU DON : 4 000€
DÉFISCALISATION : 2 400€

De nombreux avantages vous sont proposés lorsque vous devenez partenaire Gold.
Premièrement, sur le digital, vous obtenez la présence de votre logo avec un lien vers votre site, l'annonce du partenariat sur Facebook, Instagram et Linkedin, un total de 4 publications, des vidéos de présentations courtes avant et après les matchs et pendant la mi-temps ainsi que 5 annonces "Powered by" .
Pour le offline, le club vous propose de mettre votre logo sur les flyers et affiches, ainsi qu'une bâche (2m2) devant la buvette.

PARTENAIRE SILVER

MONTANT DU DON : 2 000€
DÉFISCALISATION : 1 200€

Devenez partenaire Silver et accédez à certains avantages !
Sur la partie digitale, vous obtenez la présence de votre logo avec un lien vers votre site, l'annonce du partenariat sur Facebook, Instagram et Linkedin, un total de 2 publications ainsi que votre logo sur un bandeau permanent avant et après les matchs et pendant la mi-temps.
Pour le offline, le club vous propose de mettre votre logo sur les flyers et affiches, ainsi qu'une bâche (2m2) devant la buvette.

PARTENAIRE BRONZE

MONTANT DU DON : 1 000€
DÉFISCALISATION : 600€

Être un partenaire Bronze vous apporte différents avantages tels que la présence de logo avec un lien vers votre site, l'annonce du partenariat sur Facebook, Instagram et Linkedin du club, 1 publication sur Facebook et Instagram, la présence de votre logo sur les flyer et affiches, l'intégration de votre logo sur les visuels de sponsors los des lives vidéos.

LES DONS

Vous n'êtes pas partenaire mais vous souhaitez quand même nous soutenir ?

Pas de problème, nous acceptons les dons !

MAIS AUSSI...

Nous vous proposons aussi de mettre votre logo sur tous nos **textiles** (maillots de match ou d'entraînement, joggings, manteaux entraîneur, …).

C'est uniquement sur **devis**, alors n'hésitez pas à nous préciser si vous êtes intéressé lorsque vous devenez partenaire !

LE COQ SPORTIF ÉQUIPEMENTIER OFFICIEL

LÉOPARDS ROUEN
FOOTBALL AMÉRICAIN - FLAG

	Online	Publication Facebook/ Instagram	Présence papier	Live vidéo	Annonce « powered by »	Bache	Stand	Soirée sponsor	initiation salariés sponsors	Montant du don	défiscalisation	Coût du don
Partenaire MAJEUR	✓	12	Dossiers	D	20	Tente 6m2	✓	✓	✓	15 000 €	9 000 €	6 000 €
Partenaires PREMIUM	✓	6	Dossiers	C	10	Entrée 4m2	✓	✓	✓	6 000 €	3 600 €	2 400 €
Partenaires GOLD	✓	4	Flyer/affiches	C	5	Buvette 2m2				4 000 €	2 400 €	1 600 €
Partenaires SILVER	✓	2	Flyer/affiches	B						2 000 €	1 200 €	800 €
Partenaires BRONZE	✓	1	Flyer/affiches	A						1 000 €	600 €	400 €
Don										XX€	60 %	

Online: présence du logo avec liens sur le site, annonce du partenariat sur Facebook Instagram et LinkedIn.
Publication: nombre de présentation d'événements, de produits par an
Papier: Flyer (petit logo), encart sur Dossier d'inscription distribué à 500 exemplaires
Lives vidéo: intégration du logo sur notre visuel de sponsors (A), logo sur bandeau permanent (B), vidéos courtes (C), des videos de présentations longues (D) avant, après et pendant la mi-temps
Powered by: nombre d'annonces de match, de résultats, de MVP, présentées par le sponsor
Baches: sur tente (3m/2m) sur grille d'entrée (2m/1m), devant la buvette…
Stand: le sponsors peut avoir un stand, venir présenter ses produits/services
Soirée: accès aux licenciés au travers de soirées thématiques
Initiation au Flag Football sur notre terrain ou en exterieur

Présence de votre logo sur textiles : sur devis. Présence maillot: sur maillot de match ou maillot d'entrainement, sur jogging joueurs, manteaux des entraineurs….

CONTACT :

Edouard Boivin
manager@leopardsrouen.fr

06 49 30 10 59